



승인번호
전 국 : 제101037호
대구광역시 : 제203003호

2022년 기준 사업체조사 조사표

- 이 조사는 국가지정통계로 통계법 제25조, 제26조, 제32조에 의해 응답의무가 발생하며, 이에 응하지 않을 경우 과태료가 부과될 수 있습니다.
- 이 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다.

행정구역분류부호		조사구번호		사업체 일련번호		★ 사업체고유번호						
				건 물	사업체							
1. 사업장 운영장소	① 공장, 상가, 사무실 등	→	사업체 변동부호	11. 전년동일	12. 행정자료	13. 조사불응	14. 부재					
	② 가구내 사업체(간판 있음)			21. 현장조사 추가	22. 행정자료 이동	31. 휴 · 폐업	32. 흡수합병	33. 진출				
	③ 가구내 사업체(간판 없음)			34. 이중등록	35. 확인불가	36. 주소 불명확	41. 제외업종 등					
2. 사업체명 (간판명)	()			3. 사업장 대표자	성명	성별	연령대					
						① 남 ② 여	대					
4. 소재지	주 소 성	① 도로명 없음 ② 노점 ③ 도로명 주소 불명확 ④ 주소와 지도 불일치										
	도로명주소	읍 · 면 도로명 지하 건물(본번) - 건물(부번)										
		빌딩 · 시장 · 상가 동 층 호										
	지 번 소	읍 · 면 · (법정)동 리 번지 호 통 반										
		공단 · 단지 · 택지 블록(B) 로트(L)										
5. 창설연월	□□□□년 □□월		6. 사업자 등록번호	□□□□-□□□□□□□□		※ 미가입 사유 □ 미등록 □ 응답거부						
7. 조직형태	① 개인사업체	→	법인등록번호			구 분	⑦ 단독사업체					
	② 회사법인		□□□□□□□□-□□□□□□□□				⑧ 본사, 본점 등					
	③ 회사이외법인		법인명 ()				⑨ 공장, 지사(점), 영업소 등					
④ 비법인단체		※ 법인명은 회사법인인면서 ④ 본사, ④ 지사인 경우만 조사										
8. 사업의 종 류	무엇을 가지고 (원재료, 영업장소 등)		어떤 방법으로 (주요 영업, 생산 활동)		생산 · 제공하였는가 (최종 재화, 용역)		매출액 비중(%)	산업분류부호				
	주 사업											
	부사업1											
	부사업2											
	산업분류 코드 산업분류 설명											
★ 특히 주의할 사항												
9. 종사자 수 (단위 : 명)	- 2022년 12월 31일을 기준으로 기입함. - 종사자 수 변동이 심할 경우 월평균 종사자 수 기입 ※ 본사일 경우 지사 · 영업소 종사자는 제외				남		여		계			
					① 상 용 근 로 자							
					② 임시 및 일용근로자							
					③ 자 영 업 자							
					④ 무 급 가 족 종 사 자							
					⑤ 기 타 종 사 자							
합 계												
10. 연간 매출액 (비 조 사)	2022년 1월부터 12월까지 연간 매출액은 얼마입니까? ※ 연간 매출액은 행정자료로 대체합니다.				십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원
					*	*	*	*	*	*	*	

대구광역시 조사항목

11. 사업장 점유형태	12. 2023년 신규 채용 계획
① 자가 ② 임차 → ㉠ 전세 ㉡ 보증부 월세 ㉢ 월세 ㉣ 매출대비 일정비율 지급 등 ③ 무상 ④ 기타	① 신규 채용 계획 있음 • 상용근로자 ()명 • 임시 및 일용근로자 ()명 • 기타종사자 ()명 합 계 ()명 ② 신규 채용 계획 없음

13. 온라인 쇼핑 거래 여부				
대상업종	E 수도·하수·폐기업 N 사업 시설·지원업	G 도·소매업 P 교육 서비스(학원 등)	I 숙박·음식점업 R 예술·스포츠·여가업	L 부동산업 S(95·96) 기타 서비스업
• 온라인 쇼핑 거래는 PC 및 모바일에서 인터넷을 이용하여 주문/계약이 이루어진 최종 소비자와의 거래임 • 온라인 쇼핑물은 컴퓨터 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 의미함 • 소수점 이하 수치는 반올림하여 정수로 기입함				
13-1. 귀 사업체는 지난 1년간(2022. 1. 1. ~ 12. 31.) 온라인 쇼핑 거래를 한 적이 있습니까?				
① 온라인 쇼핑 거래 있음	→ ㉠ 매출액 중 온라인 쇼핑 거래액 비중 % ㉡ 온라인 쇼핑 거래액 중 모바일 쇼핑 거래액 비중 % ㉢ 온라인 쇼핑물 운영 여부 ㉣ 운영함 ㉤ 운영 안함			
② 온라인 쇼핑 거래 없음	→ 13-2항으로 이동			
13-2. 귀 사업체는 앞으로(1~2년내) 온라인 쇼핑거래를 할 계획이 있습니까?				
① 있음	② 없음			
있다면 어떤 식으로 운영할 계획입니까? ㉠ 자체적으로 홈페이지 및 온라인 쇼핑물 구축 ㉡ 타사 플랫폼(네이버, G마켓, 11번가), 앱 APP(배달의 민족, 대구로 등)을 활용 ㉢ 기타()				

※ 산업분류가 106(곡물가공품, 전분·전분제품 제조업), 107(기타 식품 제조업), 11(음료 제조업)인 사업체만 응답

☒ 쌀 소비 여부	식품이나 음료를 만드는 데 원재료로 쌀을 소비하고 있습니까?	☐ 예 ☐ 아니오
---	-----------------------------------	---

비 고 (특이사항을 구체적으로 기입)					
	응답자	부서	부서전화번호	팩스	
		성명	핸드폰	E-mail	
조사담당자	성명	전화			

귀중한 시간을 내어 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다.